

Communiqué de presse

Annecy, le 18 avril 2017

KLOKERS LEVE 2 MILLIONS D'EUROS AUPRES DE FONDS PRIVES ET INSTITUTIONNELS

La société franco-suisse klokers, spécialisée dans la conception de montres et accessoires singuliers Swiss Made, finalise une levée de fonds de 2 millions d'euros auprès d'investisseurs privés et institutionnels. klokers poursuit ainsi sa stratégie ambitieuse de développement à l'international.

klokers propose de se réappropriier le temps

Entre mode et horlogerie, Swiss Made et French Touch, klokers trace un sillon nouveau et s'adresse à la « *creative class* », ceux et celles pour qui l'homogénéisation des styles appauvrit la créativité (cœur de cible : 80 millions d'individus dans le monde).

La marque est contemporaine, la technologie, de pointe, et l'état d'esprit, cool. Le prix, quant à lui, est accessible -entre 300 et 1000 €- au vu des produits de qualité Swiss Made.

Grâce à un système breveté, klokers propose **un univers complet de produits indépendants, interchangeables et complémentaires**, et propose de se réappropriier le temps qui nous échappe dans notre société ultra-connectée.

Chaque pièce de la collection propose **une mise en scène singulière du temps**.

En 2020, la marque vise plus de 120 000 montres vendues, soit plus de 20 millions de CA.

Créée en 2014 par Nicolas Bouterin et Richard Piras, klokers a récolté plus de 600 000 euros sur la plateforme de financement participatif Kickstarter. Aujourd'hui, déjà financée à hauteur de 3 millions d'euros, la startup vient de boucler un nouveau tour de table auprès du fonds Entrepreneurs Factory, du Crédit Agricole Alpes Développement, de BPI France et de plusieurs investisseurs privés pour **un montant total de 2 millions d'euros supplémentaires**.

Poursuivre le développement à l'international

Cette levée de fonds va permettre à klokers de poursuivre son **déploiement commercial à l'international**, de **recruter de nouveaux**



talents et d'investir dans la R&D des nouveaux produits.

Afin de l'aider à concrétiser ses ambitions, klokers s'octroie les compétences d'AGAMI Corporate, société de conseil spécialisée dans l'accompagnement opérationnelle désormais présente à ses côtés pour asseoir sa stratégie de croissance.

Déjà en Europe, aux USA, en Asie et en Russie, la marque sera présente au Moyen-Orient et en Australie en 2017, avec en parallèle l'e-shop klokers.com. Du digital aux brick stores, du magasin horloger au concept-store, en passant par les boutiques-musées emblématiques, klokers se joue des étiquettes et conventions.

L'année 2017 marquera aussi la **croissance de l'équipe** et le **développement des futurs produits**.

Richard Piras, co-fondateur et CEO, précise que *"klokers se positionne sur un marché en forte croissance. L'engouement mondial témoigné à klokers souligne l'intérêt d'une communauté de consommateurs pour des produits alternatifs et de qualité, à un prix accessible."* Quant à **Nicolas Bouterin, co-fondateur et président**, il ajoute que *"portée par les compétences et l'engagement de l'équipe, soutenue par les actionnaires, c'est avec confiance et fierté que klokers s'engage à concrétiser l'ambition qui nous fédère : faire de klokers l'un des leaders mondiaux dans le secteur premium de l'horlogerie et de l'accessoire Fashion-Tech. »*

A propos d'Agami Corporate

La société de conseil AGAMI Corporate permet à tous les chefs d'entreprises de répondre très concrètement à la réflexion et à la mise en œuvre de leurs projets de structuration, de croissance ou de création de valeur. Véritable chef d'orchestre, les Corporate Officers accompagnent au quotidien les entrepreneurs et pilotent les prestataires externes afin de garantir efficacité, gain de temps et maîtrise de la trajectoire de la société.

A propos du FPCI Entrepreneurs Factory

Le FPCI Entrepreneurs Factory investit dans de jeunes entreprises matures portées par des entrepreneurs talentueux ayant un fort potentiel, une ambition internationale, et opérant principalement dans les secteurs du numérique, des nouvelles technologies ou des nouveaux modes de consommation.

A propos du Crédit Agricole Alpes Développement

Crédit Agricole Alpes Développement (C2AD) est la structure d'investissement des Caisses Régionales du Crédit Agricole des Savoie et Sud Rhône Alpes. Plus de 40 M€ sous gestion et une centaine de participations, C2AD accompagne durablement les PME des Savoie et du Dauphiné ainsi que leurs dirigeants et actionnaires dans leur projet de croissance avec une philosophie d'investisseur minoritaire, respectueux et impliqué.

Contact Presse

Responsable communication & RP kokers : Mady Jay / mjay@kokers.com

Responsable communication & RP AGAMI Corporate : Lali Dugelay /
lali.dugelay@agami.com